



COMMUNICATION

LES BONNES PRATIQUES

SOMMAIRE

1. LES RÉSEAUX SOCIAUX, LES RISQUES À ÉVITER

2. LA LÉGISLATION

3. DROITS À L'IMAGE

4. DÉTOURNEMENT D'IMAGES

5. RÉFÉRENT COMMUNICATION

6. OUTILS

7. LE SITE INTERNET

PRÉAMBULE

L'ÉQUIPE COMMUNICATION

Matéo Combette alternant en études supérieures d'audiovisuel

Séverine Faurel secrétaire du Comité Auvergne-Rhône-Alpes

Maud Bouchot référente réseaux sociaux

Alice Laplaza secrétaire du Comité

Nicolas Houël vice-président du Comité

Remerciements au Comité Régional Nouvelle-Aquitaine et Kassandra Deglane

1. LES RESEAUX SOCIAUX

LES RISQUES À ÉVITER

1. LES RISQUES A EVITER

ACCÈS AU COMPTE

- Maîtriser les acteurs ayant les codes d'accès
- Privilégier la double authentification
- Changer de mot de passe régulièrement
- Minimiser le nombre de personnes pouvant publier

1. LES RESEAUX SOCIAUX

MAÎTRISEZ VOS PUBLICATIONS

- Représentation de votre club
 - Ne pas communiquer en sa personne
 - Protéger l'image du club
 - Représentation du département, de la région, de la fédération
- Discours valorisant
- Modération
- Toutes les photos ne peuvent pas être postées

2. LA LEGISLATION

LE CADRE LÉGAL

2. LA LEGISLATION

LE CADRE LÉGAL

- Communication responsable
- Exemplarité en tant que club affilié FFG
 - Valeurs fédérales
 - Intérêt général
 - Image du sport
- Limite des propos
 - Diffamation
 - Haine
 - Insultes
 - Discrimination

3. DROIT A L'IMAGE

DROIT À L'IMAGE ET DROIT DES MINEURS

3. DROIT A L'IMAGE

DROIT À L'IMAGE ET DROIT DES MINEURS

- Autorisation écrite pour publier des images où la personne est reconnaissable
- Rester dans le cadre de la décence
- Accord des parents et de l'enfant

4. DETOURNEMENT D'IMAGES

DARK WEB - DÉTOURNEMENT D'IMAGES

4. DETOURNEMENT D'IMAGES

DARK WEB - DÉTOURNEMENT D'IMAGES

Menace concrète pour les diffuseurs de photos :

- Logiciels de détournement
- Intelligence artificielle
- Dark web

5. REFERENT COMMUNICATION

LES BONNES PRATIQUES

5. REFERENT COMMUNICATION

LES BONNES PRATIQUES

- Cohérence de la communication (fond et forme)
- Respect des règles (RGPD – droits – éthique)
- Relayer les informations
- Modération des échanges
- Sensibiliser aux risques
- Mesurer l'importance des diffusions
- Préserver l'image du club et des structures affiliées
- charte interne et fédérale
- Langage cohérent adapté à tous
- Valoriser les valeurs du sport
- Rester professionnel

5. REFERENT COMMUNICATION

IDÉES DE CONTENUS À PUBLIER

- Présentation du club
- Présentation des équipes
- Résultats
- Actualité et informations
- Photos et vidéos si consentement
- Interview

5. REFERENT COMMUNICATION

EN CAS DE PROBLÈMES

- En cas de commentaires agressifs, ne pas répondre à chaud
- Supprimer les propos haineux ou insultants
- Réponse calme et rester professionnel
- Solliciter les services compétents en cas de gros problèmes

6. OUTILS DE COMMUNICATION

LES OUTILS

6. OUTILS DE COMMUNICATION

PHOTO ET VIDÉO

- Appareil photo ou téléphone :
 - Photos nettes
 - Eclairage satisfaisant
 - Balance des couleurs en adéquation
 - Cadrage soigné
 - S'aider des outils proposés par l'appareil
 - Scènes positives
 - Mise en valeur de l'athlète

6. OUTILS DE COMMUNICATION

LOGICIELS

- Canva :
 - Affiches
 - Logos
 - Petit montage vidéo
 - Résultat pro et tres simple d'utilisation
- Snapseed
- CapCut
- Lightroom
- Adobe pour les experts
- Meta business suite
- Google alerts
- Chat GPT

6. OUTILS DE COMMUNICATION

BANQUE D'IMAGES

- Unsplash
- Freepik
- Pexels
- Pixabay
- Kit communication de la fédération

6. OUTILS DE COMMUNICATION

DOCUMENTS UTILES À LA COMMUNICATION

- Mini-charte de communication interne :
 - Rappel des règles essentielles
 - Droit à l'image
 - Modération
 - Validation pour diffusion
 - Ton utilisé
 - Discours clair et adapté au support sans être trop long
- Dossier partagé avec les éléments de communication club

7. SITE INTERNET

LE SITE INTERNET DU COMITÉ AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

Retrouver sur le site :

- Les informations importantes
- Les PV du comité directeur
- Les informations compétitives
- La formation
- Que pensez-vous qu'il manque à notre site ?



MERCI DE VOTRE ATTENTION

COMMUNICATION LES BONNES PRATIQUES – OCTOBRE 2025