



AMPLITUDE GYM

Jacques VAREYON



AMPLITUDE GYM

La gymnastique incarne l'excellence, le partage, la rigueur et le dépassement de soi. Discipline d'engagement et de solidarité, elle porte en elle des valeurs universelles qui inspirent et rassemblent.

En Auvergne Rhône-Alpes, région riche de sa diversité et de son dynamisme, notre potentiel est immense. Nous avons la responsabilité et l'opportunité de faire de la gymnastique un levier de développement, d'inclusion et de rayonnement pour nos clubs, nos gymnastes et nos familles.

Ce projet de mandat pour 2024-2028 repose sur une ambition commune : fédérer les énergies pour bâtir un comité innovant et solidaire. Notre vision est portée par des engagements forts qui répondent aux défis d'aujourd'hui et construisent les succès de demain.

L'ÉQUIPE

TITULAIRES



VAREYON Jacques
Ain



BOUREZ Vincent
Rhône / RTR GAM



BRARDA Philippe
Ain



CARDOSO Fernando
Loire



DUPUY Bernard
Ain / Médecin



LAVERGNE Lilian
Puy-de-Dôme / RTR TR-TU



MAZIOUX Michel
Drôme



MYALLONNIER Gaëtan
Ain



RASCLE Jean-François
Loire



ROCHER Cédric
Ain / RTR PK



SAGNE Jean-Pierre
Loire



TALLARON Alexandre
Drôme / RTR GAC



ROCHAIX Éric
Ain



DAVID Annie
Allier



DUPUY Patricia
Ain



EBELY Sylvaine
Allier



FARHAT Edwige
Ain / RTR GAF



GIRAUDON Delphine
Drôme / RTR TeamGym



GOURY-CHARVET Caty
Rhône / RTR GPT



HRYCINK Véronique
Puy-de-Dôme / RTR AER



MERIEUX Elsa
Rhône



MIAUX-BERAUD Emily
Puy-de-Dôme / DTG



PONTONNIER Catherine
Allier / RTR GR



REYES Karine
Drôme



RODRIGUEZ Patricia
Loire



BORGEOU Lucie
Savoie

SUPPLÉANTS

1. UN ENGAGEMENT COLLECTIF

OBJECTIF PRINCIPAL

Mettre en œuvre une gouvernance régionale participative et inclusive pour structurer et dynamiser l'action territoriale.

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

1. Déclinaison des actions fédérales

Mettre en œuvre une gouvernance régionale participative et inclusive pour structurer et dynamiser l'action territoriale.

3. Soutien aux clubs et comités départementaux

Apporter un accompagnement personnalisé et les aider à se développer.

5. Commissions territoriales

Structurer les districts pour une meilleure coordination et efficacité dans la mise en œuvre des projets.

2. Activités de proximité

Encourager les initiatives locales pour répondre aux besoins spécifiques des clubs et des gymnastes.

4. Réseau d'agents de développement

Déployer des professionnels pour coordonner les actions régionales et favoriser la mutualisation des ressources.

2. LES AMBITIONS

OBJECTIF PRINCIPAL

Favoriser l'innovation et la diversification des pratiques pour garantir le développement des clubs.

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

1. Croissance externe

Aider les clubs à diversifier leurs activités et à attirer plus de licenciés, mais aussi recruter de nouveaux dirigeants et cadres

3. Groupement d'employeurs

Proposer des solutions de mutualisation pour stabiliser les emplois et diversifier les compétences.(plan de carrière des salariés, missions dédiées aux Clubs, diversification des profils des salariés)

5. Sécurisation financière

Mettre en place des mécanismes garantissant une autonomie durable pour le comité.

2. Système de franchise

Tester un modèle d'expansion pour créer de nouveaux clubs.

4. Nouveaux programmes compétitifs

Innover et expérimenter de nouveaux programmes compétitifs régionaux afin de susciter plus d'engouement.

3. LES FORMATIONS

OBJECTIF PRINCIPAL

Renforcer les compétences des acteurs de la gymnastique pour répondre aux besoins des clubs et des gymnastes.

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

1. Formations express

Mise en place de modules rapides et ciblés pour les dirigeants, pour répondre aux besoins urgents.

3. Gym-Santé et Handigym

Développer des formations spécifiques pour ces disciplines inclusives.

5. L'orientation

Mettre en place un partenariat avec les Salons dédiés aux Métiers du sport, afin de faire connaître les différentes formations qui existent dans le milieu de la gymnastique

2. Collaboration inter-fédérale

Travailler avec d'autres fédérations pour partager des approches communes (Fédération du Sport adapté, Fédération du Sport en Entreprise, Sport pour Tous, Handisport, ...)

4. Tutorat

Accompagner techniquement et administrativement les clubs dans leurs premiers pas ou dans leurs transitions.

4. COMMUNICATION ET PUBLICATION

OBJECTIF PRINCIPAL

Moderniser et professionnaliser la communication régionale pour valoriser la gymnastique et ses acteurs.

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

1. Modernisation numérique

Rendre les outils de communication tel que la Newsletter et le site Web plus interactifs, accessibles et attractifs.

3. Réseaux sociaux

Renforcer la visibilité de la gymnastique grâce à une stratégie sociale dynamique et adapté à notre cible

5. Travailler avec une agence de communication

Une collaboration avec une agence de communication permettra de professionnaliser d'avantage nos contenus.

2. Soutien numérique

Former les clubs à l'usage des logiciels fédéraux et autres outils de gestion.

4. Partenariats médias

Développer des relations pour accroître la couverture des événements et activités.

5. Structurer et développer

Développer une communication factuelle, transparente, pédagogique et structurer les plateformes numériques de partage et de connaissances afin de partager des ressources, des bonnes pratiques et des retours d'expérience entre clubs.

5. PARTENARIAT ET PROMOTION

OBJECTIF PRINCIPAL

Renforcer les ressources financières et stratégiques grâce à des partenariats solides et diversifiés.

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

1. Partenariat avec le Conseil Régional

Établir un soutien institutionnel solide.

3. Ressources européennes

Former sur les financements européens pour augmenter les opportunités.

5. Optimiser les coûts

Mutualiser les différents investissements afin de réduire les coûts et les optimiser

2. Formation au mécénat

Aider les clubs à identifier et mobiliser des ressources privées.

4. Partenariats économiques

Nouer des liens stratégiques avec des entreprises pour le co-développement.

6. LES COMPÉTITIONS

OBJECTIF PRINCIPAL

Organiser des compétitions exemplaires en termes de qualité, de sécurité et de rayonnement.

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

1. Qualité organisationnelle

Garantir une expérience optimale pour les participants, le public et affirmer une exemplarité avant pendant et après nos manifestations

3. Reconnaissance locale

Collaborer avec les élus pour valoriser l'impact régional des événements.

5. Valorisation des partenariats

Mettre en avant d'avantageuse nos partenaires lors des différentes manifestations

2. Sécurité

Assurer des standards élevés de sécurité dans toutes les compétitions.

4. Pratique épanouissante

Sécuriser les compétiteurs dans leur pratique en affirmant qu'elle doit être source d'épanouissement et de progrès, sans exacerber ni la pression, ni le danger. Mettre en avant le plaisir et le progrès comme priorités dans la compétition.

7. ENVIRONNEMENT BIENVEILLANT ET INCLUSIF

OBJECTIF PRINCIPAL

Faire de l'inclusion et du bien-être des gymnastes et des clubs une priorité régionale.

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

1. Santé mentale et physique

Sensibiliser les clubs à ces enjeux et offrir des outils pour un suivi adapté notamment des gymnastes

3. Accompagnement juridique

Fournir une assistance en cas de litiges ou de situations complexes.

5. Soutien financier

Garantir un soutien financier en cas de circonstances particulières

2. Solidarité

Encourager les échanges et les initiatives communes entre clubs.

4. Appels à projets

Lancer des initiatives innovantes pour répondre aux besoins émergents.

6. Contrats et convention

Faire en sorte de toujours respecter les engagements juridiques, les contrats et les conventions

8. PATRIMOINE ET DÉVELOPPEMENT DURABLE

OBJECTIF PRINCIPAL

Moderniser les équipements régionaux tout en adoptant une gestion écoresponsable.

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

1. Renouvellement des équipements

Planifier l'achat et la mise à jour des matériels sportifs et numériques.

3. Recyclage

Mettre en place un système écologique pour la gestion des équipements usagés avec un Partenariat régional (opérateur) et un soutien financier du conseil régional AURA.

5. Valorisation des partenariats

Mettre en avant d'avantageuse nos partenaires lors des différentes manifestations

2. Optimisation logistique

Favoriser le covoiturage et réduire les coûts de transport des acteurs du CAURAG.

4. Formation

Former les techniciens à la gestion logistique et matérielle.

9. ACCÈS AU HAUT-NIVEAU

OBJECTIF PRINCIPAL

Développer l'élite régionale en accompagnant les gymnastes prometteurs

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

1. Stages régionaux

Poursuivre et amplifier l'organisation de stages et regroupements en Districts et Région en lien avec l'équipe technique régionale (ETR).

3. Valorisation des talents

Créer des événements régionaux pour valoriser les performances des gymnastes de haut niveau

4. Collaboration avec les Pôles

Renforcer les actions du DRA en lien étroit avec les Pôles en place sur notre territoire afin d'augmenter le nombre et le niveau des gymnastes entrant en Pôle.

2. Soutien financier

Offrir des bourses aux familles des athlètes impliqués dans le haut niveau.

10 . PERENNISER L'AUTONOMIE FINANCIÈRE

L'OBJECTIF PRINCIPAL

Assurer une gestion financière rigoureuse et durable pour le comité et les clubs.

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

1. Gestion rigoureuse

Une commission finances active supervisera les budgets pour garantir une utilisation optimale des ressources et collaborer avec un cabinet comptable conseil.

3. Mécénat et sponsorship

Développer les projets de Mécénat et de sponsorship.

5. La licence

Stabiliser la politique tarifaire des licences.

2. Investissements planifiés

Mise en place d'un plan pluriannuel permettra d'anticiper les besoins et de prioriser les dépenses stratégiques.

4. Achat mutualisé

Accompagner les Clubs et les Comités Départementaux en mutualisant les achats collectifs.