

LES AVANTAGES DES PRODUITS ACCESS GYM

MALLETTE

Ces produits comprennent :

- Des fiches ateliers à disposer sur les parcours
- Des fiches d'évaluation
- Des diplômes et posters
- Des fiches d'échauffement.

Cette mallette est disponible à l'achat sur le site de France Promo Gym.

TELECHARGEMENT

Les programmes Access Gym sont téléchargeables gratuitement sur le site de la FFGym.

APPLICATION

Une application est disponible sur Android et IOS pour les évaluations des niveaux sur tous les produits. Les gymnastes peuvent consulter leur évolution sur le site de la FFGym.

VIDEOS

Des vidéos de chaque atelier sont disponibles sur Dartfish TV afin de faciliter la compréhension des exercices.

LES PRODUITS SANTE GYM ET BABY GYM

Les produits Santé Gym et Baby Gym permettent de bénéficier d'une marque exclusive déposée par la FFGym. Ils permettent de trouver une source de développement pour votre club en développant une nouvelle offre de pratique. Votre club renforce ainsi son rôle social au sein de la commune.

Ces deux produits vous sont remis lors des formations dédiées à ses publics avec des mallettes clé en main (livret de l'animateur, outil informatique, livret du pratiquant, fiche atelier...).



FORMATIONS

Des formations sont organisées par le Comité Régional Rhône-Alpes de Gymnastique et par l'Institut National de Formation pour mieux appréhender ces nouveaux produits.



Comité Régional Rhône-Alpes de Gymnastique

10, avenue Viviani 69200 VENISSIEUX
04.78.00.88.85 - contact@rhonealpes-ffgym.com
rhonealpes-ffgym.com



LA MALLETTE DU DIRIGEANT

FICHE FORMATION N°1 – SEPTEMBRE 2016

DE LA FFGYM AU CLUB, EXPLICATION D'UN NOUVEAU FONCTIONNEMENT

La Fédération Française de Gymnastique développe sa nouvelle stratégie de communication. Celle-ci vise à repositionner la Fédération et ses clubs comme la référence de la gymnastique en France. L'objectif étant de mettre en avant votre expertise en tant que club FFGym et qu'elle soit reconnue auprès du grand public. Notre logo fédéral doit représenter un label de qualité et d'excellence.

QUATRE UNIVERS DE COMMUNICATION

Dans le cadre de cette stratégie, nous déclinons quatre marques fortes qui permettent d'affirmer notre savoir faire, nos ambitions et nos valeurs.



Concernant la pratique en club, nous nous intéresserons plus en détail sur l'univers Evolugym qui précise les concepts Access Gym.

Ces produits déposés se veulent simples et ludiques pour répondre aux besoins et niveaux de chacun des gymnastes. Chaque concept est un levier important de développement pour votre club, c'est pourquoi nous insistons sur le déploiement de ces produits.

UNIVERS EQUIPE DE FRANCE



Réservé aux collectifs France, cet univers permet de mettre en avant les performances des gymnastes de haut niveau sur les compétitions internationales, Jeux Olympiques, championnats continentaux et mondiaux.

UNIVERS COMPETITION



L'univers compétition comprend toutes les compétitions officielles mises en place par la Fédération Française de Gymnastique. Il permet aux gymnastes compétitifs d'évoluer jusqu'au championnat de France dans les différentes catégories. Celles-ci sont fraîchement renommées pour plus de lisibilité auprès du grand public et d'uniformité entre les différentes disciplines gymniques.

UNIVERS EVENEMENT



Cet univers est dédié à mettre en valeur l'organisation d'événements de grande envergure telle que l'organisation des championnats d'Europe ou bien la journée nationale de la gym. L'objectif est de rendre nos événements plus visibles aux yeux du grand public.

LE SAVIEZ-VOUS ?

Les programmes Access Gym ont été pensés pour répondre précisément aux envies et besoins des pratiquants :

- Santé
- Bien-être
- Plaisir
- Forme...

UNIVERS EVOLUGYM



Cet univers regroupe tous les produits grand public. Il permet de mettre en avant la gym pour tous et pour toutes les envies. Les produits de cet univers permettent d'acquérir les bases, qui permettront de s'orienter ensuite dans une pratique gymnique plus spécialisée. Cet argument est plus important à retenir que simplement la dimension "évolutive" du programme qui ne caractérise pas efficacement sa finalité : être un point d'accès à une discipline gymnique.

2

LES PRODUITS ACCESS GYM

Access Gym
La gym comme j'aime

Les produits Access Gym sont la porte d'entrée pour les jeunes gymnastes dans le monde des disciplines gymniques.

L'objectif de ces produits est d'aider les animateurs dans la conception de leurs séances, en leur proposant des outils adaptés : échauffements, ateliers... développant leur imagination et leur capacité de création.

ACCESS GYM GENERAL

Ce produit évolutif en 10 niveaux permet d'encadrer des séances d'animation sur les bases des activités acrobatiques et aérobic. Il propose une progression transversale aux différentes disciplines.

ACCESS GYM GENERAL GR

Évolutif en plusieurs niveaux, il permet d'encadrer des séances d'animation sur les bases du maniement d'engins.

ACCESS GYM DISCIPLINAIRE

(GAM, GAF, GAC, Aéro, TRA, GR)

Ces produits par discipline évoluent par niveaux de couleur, permettant aux jeunes gymnastes de progresser sur plusieurs éléments et d'évaluer leur progression.



CONSEILS

Le taux de renouvellement (*nombre de pratiquants revenant la saison suivante*) dans les clubs rhônealpins se situe légèrement au dessus des 50%. L'univers Evolugym avec les produits Access ont été pensés pour fidéliser les adhérents. Ces produits correspondent aux nouvelles attentes de la société : pas de contrainte de club, pas d'activité chronophage, choix de l'horaire, choix du groupe...

La mise en place de ces produits au sein de votre structure vous aidera dans la structuration et le développement de votre secteur loisir.



3